**Внимание! Распространенные схемы мошенничества**

*Фишинговые атаки через мессенджеры и социальные сети:*

• Мошенники отправляют сообщения со ссылками, ведущими на сторонние ресурсы. Чтобы воспользоваться интересующей информацией предлагают внести персональные данные - логины, пароли, данные банковской карты.

*Использование поддельных сайтов маркетплейсов:*

• Создаются копии известных интернет-магазинов. Покупатели переводят деньги за несуществующий товар и не получают заказ.

*Звонки от «сотрудников банка»:*

• Лжесотрудники банков и правоохранительных органов сообщают о «подозрительных операциях» и предлагают перевести деньги на «безопасный» счет.

*Поддельный* *QR-код:*

• Мошенники размещают поддельные QR-коды в различных местах, например, на парковках или квитанциях об оплате услуг, сканирование которых может привести к установке вредоносного программного обеспечения, или утечке персональных данных.

*Ложные сообщения о компенсациях и выплатах:*

• «Жертве» предлагают компенсацию или социальные выплаты, требуя предварительный платеж «за оформление».

*Взлом аккаунтов в социальных сетях и требование выкупа:*

• Получив доступ к личным страницам пользователей сети «Интернет», злоумышленники требуют деньги за их восстановление. Однако, выплата денег не гарантирует восстановление доступа к аккаунтам.

*Как защитить себя:*

• Не переходите по подозрительным ссылкам.

• Проверяйте достоверность информации через официальные источники.

• Прежде, чем приобрести товар, убедитесь, что находитесь на официальном сайте организации путем сличения всех знаков его адреса в браузерной строке.

• Знакомьтесь с отзывами об организации.

• Не сообщайте личные данные незнакомцам, кем бы они не представились.

• Используйте для защиты сложные пароли и двухфакторную аутентификацию.

• Помните, что настоящие работники банков и правоохранительных органов не информируют граждан о финансовых угрозах и не предлагают перевести деньги на «безопасный счет».

• Знайте, социальные организации не требуют предоплату за выплаты.